



Nous recherchons pour la direction de la médiation et du développement des publics  
Sous-direction de la médiation et de la transmission  
Service de la médiation graphique et numérique

## Chargé de projet de médiation culturelle (F/H)

Recrutement par voie titulaire ou contractuelle – Catégorie A  
(Date de validité de l'offre du 17/02/2025 au 16/03/2025 – diffusion interne et externe)

**Le musée du Louvre** est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'État et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium. Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation. Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

Au sein de la **Direction de la médiation et du développement des publics**, la **sous-direction de la médiation et de la transmission** a pour mission de concevoir et mettre en œuvre la politique de médiation du musée. Elle conçoit les projets de médiation et d'éducation – humains, écrits, numériques - en direction de tous les publics, en prenant en considération leur diversité, au sein du musée, au Studio et hors les murs, par des outils de médiation adaptés. Elle prend en considération l'évolution des publics et de leurs attentes, dans une dimension créative et innovante.

Au sein de cette sous-direction, le **service de la médiation graphique et numérique (SMGN)** conçoit, en lien étroit avec les équipes scientifiques (départements principalement), les directions du musée (direction des expositions et des éditions, direction des ateliers d'art et de la présentation des collections, direction de l'architecture, de la maintenance et des jardins) des programmes de médiation. Ces derniers déclinent l'ensemble des supports de médiation écrite (cartels, panneaux de salles, stèles, bannières) et numérique (audioguide, applications, écrans, dispositifs innovants) et sont

mis en œuvre dans un souci de transmission au plus grand nombre des savoirs sur le musée et les collections. Il veille à l'accessibilité (intellectuelle, linguistique et physique) des contenus médiés en direction des publics francophones et non francophones et développe une offre de médiation écrite à destination des familles dans les salles permanentes, les jardins, les expositions temporaires.

## **MISSIONS ET ACTIVITES :**

Au sein du service de la médiation graphique et numérique (SMGN), le chargé de projet médiation culturelle (F/H) a pour missions de concevoir et assurer le suivi de production d'outils de médiation (y compris numérique et accessibles) dans le cadre des collections permanentes et des expositions temporaires.

### **Mission 1 : Concevoir et assurer le suivi de production de l'ensemble des outils de médiation dans le cadre des projets de réaménagement des salles des collections permanentes**

- En étroite relation avec les référents scientifiques et les équipes-projet, concevoir et rédiger un programme de médiation recensant les besoins de médiation et les outils pour y répondre ; contribuer aux études éditoriales, graphiques et d'implantation. Réaliser les synopsis et les scénarii des dispositifs de médiation.
- Conduire le projet de médiation dans le cadre de l'aménagement muséographique de ces espaces.
- Concevoir et mettre en œuvre les dispositifs de médiation écrite.
- Rédiger les cahiers des charges et participer à la procédure des marchés publics pour la réalisation de dispositifs le cas échéant ; conduire l'exécution de ces marchés.
- Appliquer la charte éditoriale de la médiation écrite et des cartels à l'ensemble des dispositifs de médiation en proposant un cadre de rédaction aux référents scientifiques.
- Garantir une ergonomie des dispositifs de médiation en adéquation avec la charte éditoriale et graphique existante du musée et la réglementation concernant l'accessibilité.
- Alimenter les chartes éditoriales, graphiques et numériques élaborées par le SMGN.
- Veiller au respect des calendriers et du cadrage budgétaire
- Conduire et/ou participer aux évaluations des dispositifs de médiation

### **Mission 2 : Concevoir les programmes de médiation des expositions temporaires et suivre leur mise en œuvre**

- Concevoir, formaliser et mettre à jour les programmes de médiation, sur toutes les phases de conception et production des expositions, en étroite relation avec les conservateurs commissaires ou référents
- Coordonner la conception des contenus graphiques et textuels avec les acteurs du projet : conservateurs, graphistes, traducteurs, correcteurs, iconographes, coordinateurs, suivre la phase de maquettage jusqu'au BAT et l'installation des supports
- Rédiger des contenus à l'adresse des enfants
- Garantir une ergonomie des dispositifs de médiation en adéquation avec la charte graphique existante du musée et la réglementation concernant l'accessibilité

## PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation supérieure en Histoire de l'Art, Histoire, Archéologie
- Expérience requise dans le domaine de la médiation culturelle
- Maîtrise des outils d'aide à la visite, des réflexions sur la médiation culturelle, la politique des publics et les usages dans les établissements culturels, particulièrement les musées
- Maîtrise des outils bureautiques
- Excellente aisance rédactionnelle
- Connaissance du pilotage et gestion de projet
- Compétences en communication
- Qualités relationnelles

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

- Possibilité de télétravail (après 3 mois d'ancienneté)
- Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)
- Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)
- Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants
- Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)
- Forfait mobilité durable pour l'utilisation régulière de vélos, remboursement des frais de transport à hauteur de 75 % (dans la limite de 96.36 € par mois) sous réserve de justificatifs, des actions écoresponsables tout au long de l'année
- Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle
- Restaurant du personnel

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à [candidatures@louvre.fr](mailto:candidatures@louvre.fr) en indiquant l'intitulé du poste : « Chargé de projet de médiation culturelle (F/H) »